

## Social Enterprise International

26 Aprile 2019

**Il principale sponsor della 7a edizione di EMES International Research Conference è un network di consulenti, formatori e ricercatori che lavorano insieme e attraverso Social Enterprise International (SEi) nell'ambito di progetti di respiro Europeo, Africano e Asiatico. Sono conosciuti per il loro impegno agli approcci democratici dello sviluppo dell'impresa sociale. I Direttori e gli Associati di Social Enterprise International Ltd hanno deciso di ricostituire una realtà già esistente (SEi FairShares Ltd) per raccogliere i finanziamenti per la conferenza EMES.**

I membri di SEi FairShares Ltd sono tra i fondatori del movimento dell'impresa sociale, con un percorso storico che parte dai progetti nel Regno Unito di metà anni '80 fino all'inizio degli anni '90. Nel corso degli anni, al network si sono aggiunti direttori da tutto il mondo (Italia, Polonia, Francia, Cina e Indonesia). Tutti loro sono attivisti, praticanti o accademici che lavorano con altre organizzazioni e imprese attraverso gli Accordi di Licenza Sociale (Social License Agreements). Questo crea un network globale di attivisti che sviluppano l'imprenditorialità sociale per cambiare il mondo intorno a noi, per il meglio.

Il Direttore Cliff Southcombe dichiara:

“abbiamo aperto la strada per coloro che gestiscono e governano imprese sociali, sviluppando modelli di licenze sociali, di audit sociale e di sviluppo imprenditoriale (come il FairShares Model).

Abbiamo lanciato nel Regno Unito il primo corso di impresa sociale per insegnanti nel 1999 (sulla base della nostra co-pubblicazione con il Community Action Network (CAN), chiamata “Learning by Doing”). Questo è stato poi replicato per diffondere il modello impresa sociale attraverso corsi in Asia e Africa. Siamo stati tra i primi al mondo a svolgere corsi accreditati di impresa sociale all'Università di Hull nel 2002, poi erogati nella summer school con l'Università Sheffield Hallam (2009-2014), dove i partecipanti hanno deciso di formare l'Associazione [FairShares](#).

Abbiamo sviluppato e supportato innovazioni, dato l'inizio a nuovi processi decisionali e di sviluppo (e.g. Barrowcliff Model, Shared Growth, Social Enterprise Planning, OPERA) e siamo ora attivi in progetti di ricerca applicata (finanziati da Erasmus + e Horizon 2020). I nostri Direttori hanno pubblicato (e vinto) articoli accademici e uno dei testi più noti al mondo ('Understanding Social Enterprise: Theory and Practice') ha avuto come co-autori il nostro Direttore Professore Rory Ridley-Duff (in collaborazione con il D. Mike Bull).

Non abbiamo finito. Continuiamo a fare di più, a cambiare di più, a guidare le competenze e le energie di ancora più persone e a portare il modello di impresa sociale in nuovi paesi. Se vuoi sapere di più sui nostri corsi di formazione, sui progetti internazionali o se vuoi usare le nostre competenze per migliorare o sviluppare le tue idee, contatta noi o uno dei nostri partner”.

Due dei nostri progetti in corso (<https://sei.coop/fairshares> e <https://sei.coop/education>) hanno attirato l'attenzione di cooperative e di dipartimenti di grandi aziende impegnate nello sviluppo sostenibile (Philips, Rabobank, Ocean Spray, Yingyi Solar, Mercedes SMART). E stanno attualmente finalizzando accordi di sponsorizzazione per un tour di tre anni per diffondere e far emergere il profilo dell'impresa sociale, con un focus specifico su come applicare il [Modello FairShares](#) allo sviluppo sostenibile dell'impresa sociale.

Scopri di più nel nostro sito web <https://sei.coop>.

## Social Enterprise International – Dibattito sulla Definizione

### **Headline sponsor SEi è un network di consulenti, formatori e ricercatori che lavorano a progetti di respiro Europeo, Africano e Asiatico.**

Il legame con i network di imprese sociali in Africa e Asia ha influenzato il dibattito nel 2011 sul lavoro per una definizione di Impresa Sociale Internazionale. Fu un membro dell'Asia a commentare che il modello Europeo è limitato perché tende a trattare i surplus come fondi ristretti. Come risultato, SEi ha pubblicato la seguente definizione di lavoro di IS sul sito web (<https://sei.coop>).

Social Enterprise International ha lavorato per sviluppare e promuovere l'impresa sociale per 25 anni in oltre 40 diversi paesi. Al fine di continuare il nostro lavoro con partner in tutto il mondo, abbiamo bisogno di una definizione operativa, di lavoro, che sia significativa, rilevante e robusta. La nostra attuale definizione di IS è stata stilata nel 2011, a seguito di un documentato dibattito tra i nostri membri in 14 membri. È stata di nuovo aggiornata alla fine del marzo 2014 per allinearsi pienamente con il [Modello FairShares](#) e nel 2019 per riflettere gli ultimi sviluppi nella teoria dell'impresa sociale.

Imprendere socialmente (come verbo) descrive i processi formali ed informali del creare organizzazioni che perseguono un cambiamento sociale attraverso lo scambio, il commercio. In molti paesi, organizzano le loro attività di business e i loro processi di gestione per assicurare che il potere e il benessere sono distribuiti in maniera equa. Impresa sociale (come sostantivo) assicura il cambiamento sociale attraverso attività di scambio e commerciali con i clienti del settore pubblico, in joint ventures con altre imprese sociali o con il commercio di prodotti e servizi nel mercato aperto.

Abbiamo creato imprese sociali che sono radicalmente diverse dalle realtà del settore privato. Mentre queste hanno l'obiettivo di generare fonti sostenibili di reddito, le imprese sociali misurano il successo:

- **Specificando il loro scopo(i) e valutando l'impatto(i) delle loro attività commerciali;**
- **Conducendo controlli e verifiche etiche delle loro scelte di prodotto/servizi e delle loro pratiche di produzione/consumo;**
- **Promuovendo forme di proprietà, governo e gestione socializzate e democratiche.**

Le imprese sociali possono focalizzarsi su uno o due di questi principi, ma ci aspettiamo che tutte le imprese che affermano di essere impresa sociale siano in grado di dichiarare e giustificare le loro politiche in ciascuno di essi.

La nostra pratica è incoraggiare i membri a definire i propri criteri per misurare sei punti della creazione di benessere, stabilendo i processi di governo che i membri possono usare per valutare i risultati. Facendo questo, ottengono la partecipazione attiva degli stakeholder primari. Ulteriori valutazioni esterne derivano dal

coinvolgimento democratico di altre imprese sociali e organizzazioni partner che usano il social auditing e tecniche di contabilità sociale.

“Non per Profitto” è un criterio fuorviante. È una buona pratica per le imprese sociali fornire incentivi ai lavoratori e agli investitori sociali e della comunità, condividendo il benessere creato con loro (fino a che la distribuzione di profitti o pagamenti ai singoli individui è coerente con le dichiarazioni di valori e/o con gli obiettivi sociali). Singoli commercianti e attivisti sociali possono impegnarsi in un’impresa sociale. Crediamo che le loro attività di business si possano meglio descrivere come “socialmente imprenditoriali” fino a che rappresentano un insieme di attività che coinvolgono un gruppo stabile di persone. Riconosciamo che c’è anche una definizione più ampia di imprenditorialità sociale che include le persone che lavorano per riformare il settore pubblico e privato.

Riassumiamo la nostra definizione internazionale di impresa sociale come:

**Un processo di creazione di impresa che dà priorità allo scopo(i) sociale(i), opera in maniera etica e promuove la proprietà democratica e la governance degli stakeholder primari.**

Scopri di più nel nostro sito web <https://sei.coop>.