

## A propos de Social Enterprise International

26 avril 2019

**Le principal sponsor de la 7ème conférence de recherche d'EMES International est un réseau bien établi de consultants, d'éducateurs et de chercheurs travaillant avec et par l'intermédiaire de Social Enterprise International (SEi) sur des projets européens, africains et asiatiques. Ils sont connus pour leur attachement aux approches démocratiques du développement des entreprises sociales. Les administrateurs et associés de Social Enterprise International ont décidé de reconstituer une société existante (SEi FairShares) afin de recueillir des fonds pour la conférence EMES.**

Les membres de SEi FairShares font partie des fondateurs du mouvement des entreprises sociales. Leur histoire remonte à des projets menés au Royaume-Uni du milieu des années 1980 au début des années 1990. Au fil des ans, ils ont été rejoints par des administrateurs venus du monde entier (en Italie, en Pologne, en France, en Chine et en Indonésie). Ce sont tous des activistes, des praticiens ou des universitaires de premier plan qui cherchent à travailler avec d'autres organisations et entreprises par le biais de *Social Licence Agreements* (accord de partenariat). Cela crée un réseau mondial de militants qui développent des entreprises sociales pour changer positivement le monde qui nous entoure.

Cliff Southcombe, directeur général, déclare:

«Nous avons mis au point des méthodes permettant aux personnes de gérer et d'administrer des entreprises sociales en mettant en place des modèles de licence sociale, d'audit social et de développement de l'entreprise (tel que le modèle FairShares).

Nous avons lancé les premiers cours d'entreprise sociale destinés aux enseignants au Royaume-Uni en 1999 (sur la base de notre co-publication avec le Community Action Network (CAN) appelée «Learning by Doing»). Cela a été utilisé pour diffuser le modèle d'entreprise sociale à travers des cours en Asie et en Afrique. Nous avons été parmi les premiers au monde à organiser des cours agréés sur l'entreprise sociale à l'Université de Hull en 2002, puis nous avons dispensé des cours d'été à l'Université Sheffield Hallam (2009-2014), au cours desquels les participants ont décidé de créer l'association FairShares.

Nous avons développé et soutenu des innovations, lancé de nouveaux processus décisionnels et de développement (Barrowcliff Model, Shared Growth, Social Enterprise Planning, OPERA, par exemple) et participons désormais à des projets de recherche appliquée (financés par Erasmus + et Horizon 20/20). Nos administrateurs ont publié des articles académiques (primés) et l'un des principaux manuels scolaires au monde ('Understanding Social Enterprise: Theory and Practice') a été co-écrit par notre administrateur, le professeur Rory Ridley-Duff (en collaboration avec le Dr Mike Bull).

Nous n'avons pas baissé les bras. Dans le meilleur des cas, nous avançons, en créant plus de changement tout en exploitant les compétences et l'énergie d'un nombre croissant de personnes afin de développer le modèle d'entreprise sociale dans de nouveaux pays. Si vous souhaitez en savoir plus sur nos formations en cours, nos projets internationaux ou utiliser nos compétences pour améliorer ou développer vos idées, contactez-nous ou contactez l'un de nos partenaires ».

Deux de leurs projets en cours (<https://sei.coop/fairshares> et <https://sei.coop/education>) ont attiré l'attention de coopératives et de divisions de sociétés mondiales engagées dans le développement durable (Philips, Rabobank, Ocean Spray, Yingi Solar, Mercedes SMART). Ils sont actuellement en train de finaliser les accords de parrainage pour une tournée sur l'entreprise sociale de trois ans visant à améliorer la visibilité de l'ES, en mettant un accent particulier sur l'application du modèle FairShares au développement d'entreprises sociales durables.

**Des informations additionnelles sont disponibles sur leur site Web à l'adresse <https://sei.coop>**

## Social Enterprise International - Débat sur la définition

**Notre sponsor principal, SEi, est un réseau bien établi de consultants, d'éducateurs et de chercheurs travaillant sur des projets européens, africains et asiatiques.**

La connexion de SEi aux réseaux d'entreprises sociales africaines et asiatiques a influencé leur débat de 2011 à propos d'une définition appropriée pour le travail international relatif à l'entreprise sociale. Ce sont des membres asiatiques qui ont soutenu que le modèle européen est limité car il tend à traiter les excédents comme un fonds restreint. En conséquence, SEi publie la définition suivante de l'ES sur son site Web (<https://sei.coop>).

*Social Enterprise International* œuvre depuis 25 ans au développement et à la promotion de l'entreprise sociale dans plus de 40 pays. Afin de poursuivre notre travail avec des partenaires du monde entier, nous avons besoin d'une définition de travail qui soit significative, pertinente et robuste. Notre définition actuelle a été élaborée à la fin de 2011 à la suite d'un débat documenté avec nos membres et sympathisants dans 14 pays différents. Elle a été mise à jour à nouveau à la fin mars 2014 pour s'aligner entièrement sur le modèle *FairShares*, et en 2019 pour refléter les derniers développements de la théorie de l'entreprise sociale.

L'entreprise sociale (en tant que verbe) décrit les processus informels et formels de création d'organisations qui poursuivent le changement social par le biais du commerce. Dans la plupart des pays, elles organisent aussi consciemment leurs activités et leurs processus de gestion de manière à ce que le pouvoir et la richesse soient partagés équitablement. Les entreprises sociales (en tant que nom) garantissent le changement social par le biais de leurs activités commerciales avec des clients du secteur public, de leurs joint-ventures avec d'autres entreprises sociales et solidaires, ou en échangeant des biens / services sur des marchés ouverts.

Nous créons des entreprises sociales radicalement différentes des entreprises du secteur privé. Si elles visent à générer des sources de revenus durables, elles mesurent leur succès à travers:

- **une spécification de leur(s) objectif(s) et en évaluant l'impact de leurs activités commerciales;**
- **un processus d'examen éthiques de leurs choix de produits / services et de leurs pratiques de production / consommation;**
- **la promotion de la propriété, la gouvernance et la gestion socialisées et démocratiques.**

Différentes entreprises sociales peuvent se concentrer sur un ou deux de ces principes, mais nous nous attendons à ce que toutes les entreprises qui prétendent être des entreprises sociales soient en mesure d'énoncer et de justifier leurs politiques dans chacun de ces domaines.

Notre pratique de l'entreprise sociale consiste à encourager les membres à définir leurs propres critères pour mesurer six formes de création de richesse et établir des processus de gouvernance que les membres peuvent utiliser pour évaluer les résultats. Ce faisant, ils rechercheront la participation active de leurs principales parties prenantes. D'autres évaluations externes découlent de la participation démocratique d'autres entreprises sociales et organisations partenaires utilisant des techniques d'audit et de comptabilité sociales.

Le «but non lucratif» est un critère trompeur. Une bonne pratique pour les entreprises sociales est de fournir des incitations aux travailleurs et aux investisseurs sociaux / communautaires en partageant la richesse créée avec eux (à condition que toute distribution de bénéfices ou de paiements aux individus corresponde à leur déclaration de valeur et / ou leurs objectifs sociaux). Les commerçants indépendants et les activistes sociaux peuvent s'engager dans une entreprise sociale. Nous croyons que leurs activités commerciales sont mieux décrites comme des «entreprises à caractère social» jusqu'à ce qu'elles représentent un ensemble d'activités instituées impliquant un groupe stable de personnes. Nous reconnaissons qu'il existe également une définition plus large de l'entrepreneuriat social qui inclut les personnes travaillant à la réforme des secteurs privé et public.

Nous résumons notre définition internationale de l'entreprise sociale comme suit:

**Un processus de création d'entreprises qui donnent la priorité à leurs buts sociaux, fonctionnent de manière éthique et promeuvent l'appropriation démocratique et la gouvernance par les principales parties prenantes.**

Vous pouvez trouver plus d'informations sur <https://sei.coop/definition>