

O Social Enterprise International

26 kwietnia 2019 r

Głównym sponsorem 7 Międzynarodowej Konferencji Badawczej EMES jest dobrze znana sieć konsultantów, edukatorów i badaczy współpracujących z Social Enterprise International (SEi) w zakresie projektów europejskich, afrykańskich i azjatyckich. Są znani ze swojego zaangażowania w demokratyczne podejście do rozwoju przedsiębiorstw społecznych. Dyrektorzy i Współpracownicy Social Enterprise International Ltd postanowili zrekonstruować istniejącą firmę (SEi FairShares Ltd), aby zebrać pieniądze na konferencję EMES.

Członkowie SEi FairShares Ltd należą do założycieli ruchu przedsiębiorstw społecznych, a ich działalność w Wielkiej Brytanii jest widoczna od połowy lat osiemdziesiątych do początku lat dziewięćdziesiątych. Z biegiem lat dołączyli do nich dyrektorzy z całego świata (z Włoch, Polski, Francji, Chin i Indonezji). Wszyscy są czołowymi aktywistami, praktykami lub naukowcami, którzy starają się współpracować z innymi organizacjami i przedsiębiorstwami dzięki umowom licencyjnym. Stwarza to globalną sieć aktywistów, którzy rozwijają przedsiębiorstwa społeczne w celu zmiany otaczającego nas świata na lepsze.

Dyrektor zarządzający, Cliff Southcombe, stwierdza:

„Jesteśmy pionierami w zarządzaniu przedsiębiorstwami społecznymi poprzez tworzenie modeli licencji społecznych, audytu społecznego i rozwoju przedsiębiorczości (takich jak [model FairShares](#)).

Rozpoczęliśmy pierwsze w Wielkiej Brytanii kursy nt. przedsiębiorstw społecznych dla nauczycieli w 1999 r. (w oparciu o naszą wspólną publikację z Community Action Network (CAN) o nazwie „Learning by Doing”). Wykorzystano to do rozprzestrzeniania idei przedsiębiorstw społecznych poprzez kursy w Azji i Afryce. Byliśmy jednymi z pierwszych na świecie, którzy przeprowadzili akredytowane kursy przedsiębiorczości społecznej na Uniwersytecie Hull w 2002 roku, a następnie przeprowadzili przełomowe szkoły letnie z Sheffield Hallam University (2009 - 2014), gdzie uczestnicy postanowili utworzyć [Stowarzyszenie FairShares](#).

Opracowaliśmy i wspieraliśmy innowacje, pionierskie procesy podejmowania decyzji i rozwoju (np. Model Barrowcliffa, Shared Growth, Social Enterprise Planning, OPERA) i jesteśmy aktywni w projektach badawczych stosowanych (finansowanych przez Erasmus + i Horizon 20/20). Nasi dyrektorzy opublikowali (nagradzane) prace naukowe i jeden z wiodących podręczników na świecie („Understanding Social Enterprise: Theory and Practice”), którego współautorem był nasz dyrektor, profesor Rory Ridley-Duff (współpracujący z dr Mike Bull).

Nie poddaliśmy się. Jeśli cokolwiek robimy, robimy więcej, zmieniając więcej, wykorzystując umiejętności i energię coraz większej liczby ludzi i przenosząc przedsiębiorstwa społeczne do nowych krajów. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o naszych bieżących kursach szkoleniowych, projektach międzynarodowych lub chcesz wykorzystać nasze umiejętności, aby ulepszyć lub rozwinąć swoje pomysły, skontaktuj się z nami lub jednym z naszych partnerów. ”

Dwa z ich obecnych projektów (<https://sei.coop/fairshares> <https://sei.coop/education>) przyciągnęły uwagę spółdzielni i oddziałów globalnych korporacji zaangażowanych w zrównoważony rozwój (Philips, Rabobank, Ocean Spray, Yingi Solar, Mercedes SMART). Umowy sponsorskie są obecnie finalizowane na trzyletnią wycieczkę nt. przedsięwzięć społecznych, aby zwiększyć widoczność sektora ekonomii społecznej, ze szczególnym naciskiem na zastosowanie modelu FairShares do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw społecznych.

Dowiedz się więcej na stronie internetowej <https://sei.coop>

Social Enterprise International (SEI)- Debata nt. definicji

Nasz główny sponsor SEI to ugruntowana sieć konsultantów, edukatorów i badaczy zajmujących się projektami europejskimi, afrykańskimi i azjatyckimi.

Współpraca SEI z afrykańskimi i azjatyckimi sieciami przedsiębiorstw społecznych wpłynęła w 2011 roku na wspólną debatę dot. definicji pojęć związanych z przedsiębiorczością społeczną. Azjatyccy partnerzy uważali, że model europejski jest ograniczony, ponieważ ma tendencję do traktowania nadwyżek jako ograniczone fundusze. W rezultacie SEI opublikowało następującą roboczą definicję przedsiębiorstwa społecznego na swojej stronie internetowej (<https://sei.coop>).

Social Enterprise International pracuje nad rozwojem i promocją przedsiębiorstw społecznych od 25 lat w ponad 40 różnych krajach. Aby kontynuować naszą współpracę z partnerami na całym świecie, potrzebujemy definicji pracy, która jest sensowna, istotna i solidna. Nasza obecna definicja została opracowana pod koniec 2011 r. Po udokumentowanej debacie z naszymi członkami i zwolennikami w 14 różnych krajach. Została ponownie zaktualizowana pod koniec marca 2014 r., aby w pełni dostosować ją do modelu [FairShares](#) i ponownie w 2019 r. aby odzwierciedlała najnowsze osiągnięcia w teorii przedsiębiorstw społecznych.

Przedsiębiorstwo społeczne (jako czasownik) opisuje nieformalne i formalne procesy tworzenia organizacji, które dążą do zmiany społecznej poprzez działalność handlową. W większości krajów świadomie organizują swoje działania biznesowe i procesy zarządzania, aby zapewnić sprawiedliwy podział władzy i bogactwa. Przedsiębiorstwa społeczne (jako rzeczownik) zabezpieczają zmiany społeczne poprzez swoją działalność handlową z klientami z sektora publicznego, wspólne przedsięwzięcia z innymi przedsiębiorstwami solidarności społecznej lub poprzez handel towarami / usługami na otwartych rynkach.

Tworzymy przedsiębiorstwa społeczne, które radykalnie różnią się od przedsiębiorstw sektora prywatnego. Chociaż mają na celu generowanie trwałych źródeł dochodu, mierzą swój sukces poprzez:

- Określenie ich celu (celów) i ocenę wpływu (-ów) ich działalności handlowej;
- Przeprowadzanie oceny pod względem etycznym ich produktów / usług i praktyk produkcyjnych / konsumpcyjnych;
- Promowanie uspołecznionej i demokratycznej własności oraz sprawiedliwego zarządzania.

Różne przedsiębiorstwa społeczne mogą skupić się na jednej lub dwóch z tych zasad, ale oczekujemy, że wszystkie przedsięwzięcia, które twierdzą, że są przedsiębiorstwem społecznym, będą w stanie określić i uzasadnić swoją politykę na każdym z powyższych.

Nasza praktyka w domenie przedsiębiorstw społecznych polega na zachęcaniu członków do ustanawiania własnych kryteriów pomiaru sześciu form tworzenia bogactwa i ustanawiania procesów zarządzania, które członkowie mogą wykorzystać do oceny wyników. W ten sposób będą dążyć do aktywnego udziału swoich głównych interesariuszy. Dalsze oceny zewnętrzne pochodzą z demokratycznego zaangażowania innych przedsiębiorstw społecznych i organizacji partnerskich z wykorzystaniem technik pomiaru wpływu społecznego.

„Nie dla zysku” to kryterium wprowadzające w błąd. Dobrą praktyką dla przedsiębiorstw społecznych jest dostarczanie zachęt pracownikom i inwestorom społecznym / społecznościowym poprzez dzielenie się majątkiem, który jest z nimi tworzony (o ile jakkolwiek podział zysków lub wypłat na rzecz osób jest zgodny z ich deklaracją wartości i / lub celami społecznymi). Przedsiębiorcy indywidualni i działacze społeczni mogą angażować się w przedsiębiorstwa społeczne. Uważamy, że ich działalność biznesową najlepiej określa się jako „przedsięwzięcia społecznie przedsiębiorcze” do czasu, gdy stanowią one ustanowiony zestaw działań angażujących stabilną grupę ludzi. Uznajemy, że istnieje również szersza definicja przedsiębiorczości społecznej, która obejmuje osoby pracujące nad reformą sektora prywatnego i publicznego.

Podsumowując, nasza międzynarodowa definicja przedsiębiorstwa społecznego to:

Proces tworzenia przedsiębiorstw, które nadają priorytet ich celom społecznym, działają etycznie i promują demokratyczną własność i zarządzanie przez głównych interesariuszy.

Możesz dowiedzieć się więcej na <https://sei.coop/definition>.